

ENQUÊTE

Apnée du sommeil et utilisation de votre machine à PPC

Résultats



Enquête

Apnée du Sommeil et utilisation de votre machine à PPC

Que pensez-vous de votre machine à PPC ?

Quelles sont vos attentes ?

Votre avis est important !

Participez !

Objectifs de l'enquête

- 1 Dresser un panorama général du vécu des patients avec leur machine à PPC.
- 2 Identifier les points positifs et négatifs dans leur vécu au quotidien de l'utilisation de la machine à PPC.
- 3 Mettre en avant les leviers pour améliorer l'utilisation de la machine à PPC.
- 4 Travailler avec les fabricants afin d'améliorer ces matériels en tenant compte des avis exprimés.
- 5 Recueillir du verbatim.

Méthodologie de l'enquête

L'enquête a été menée **du 9 décembre 2016 au 18 janvier 2017** (inclus) > soit 5 semaines et 5 jours.

L'enquête a été réalisée à l'aide du **logiciel SurveyMonkey**.

Il s'agit d'un **questionnaire auto-administré**.

L'enquête a été diffusée **en ligne** auprès de la communauté d'Alliance Apnées du Sommeil via son fichier de contacts, son site internet et ses réseaux sociaux.

Des **exemplaires papier** de l'enquête ont été également diffusés.

400 personnes ont rempli l'enquête en ligne et **35** personnes nous ont renvoyé l'enquête papier.

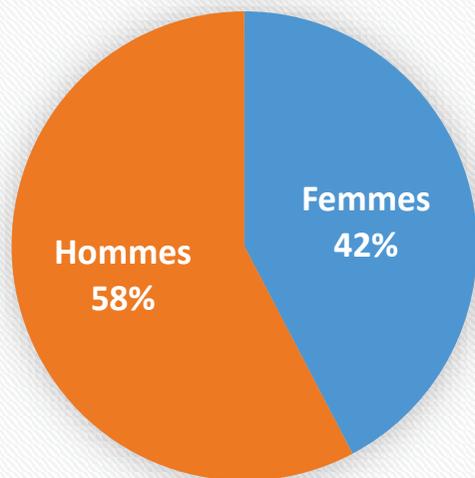
435 personnes ont répondu totalement ou partiellement à l'enquête.



Profil de l'échantillon (1/3)

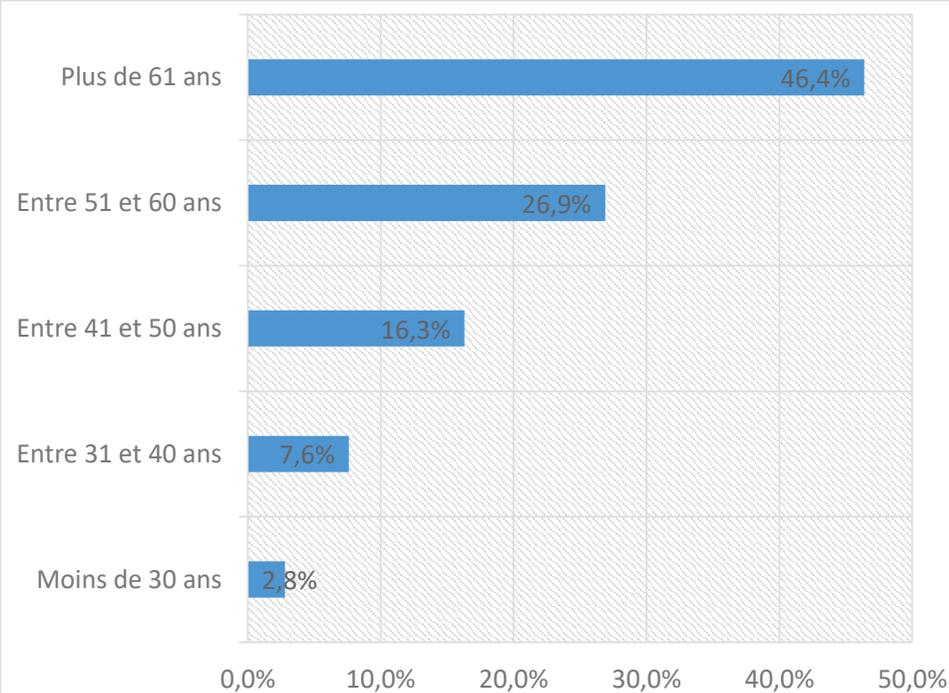
L'échantillon de 435 personnes se répartit comme suit :

Genre



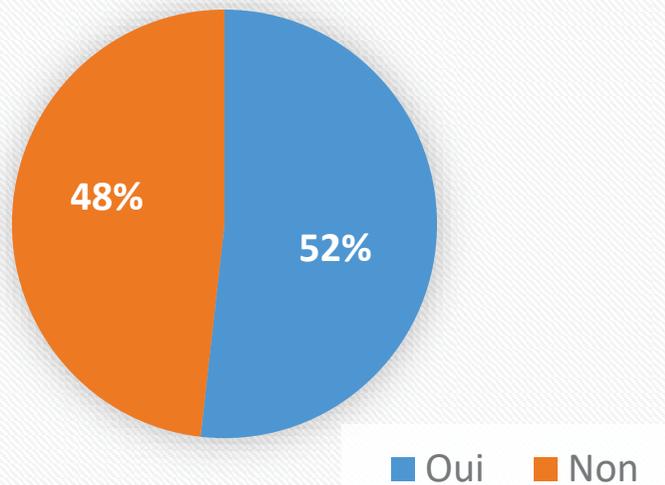
■ Une femme ■ Un homme

Âges



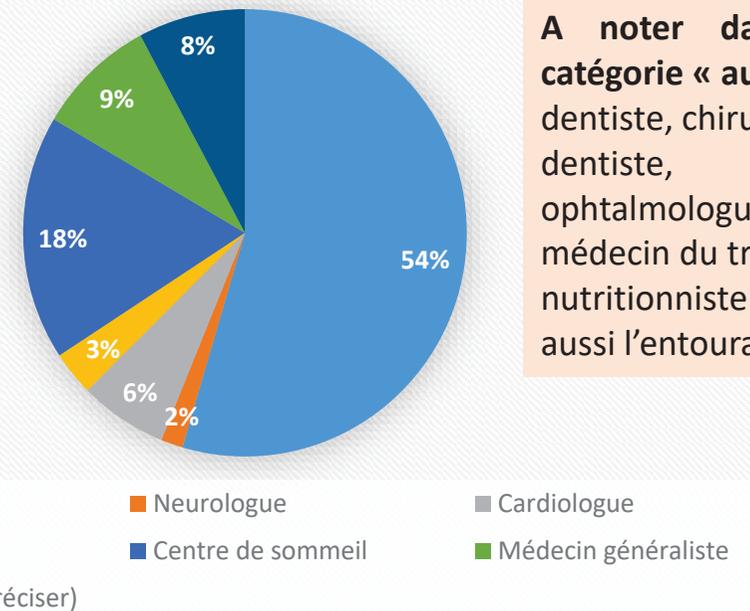
Profil de l'échantillon (2/4)

Aviez-vous connaissance de l'existence de l'apnée du sommeil avant d'être diagnostiqué(e) ?



Une maladie encore méconnue, bien que la moitié des répondants déclarent en avoir eu connaissance avant leur diagnostic.

Qui vous a diagnostiqué ?



A noter dans la catégorie « autre » : dentiste, chirurgien-dentiste, ophtalmologue, médecin du travail, nutritionniste mais aussi l'entourage.

Des parcours de prise en charge variés bien que la moitié des répondants déclarent avoir été diagnostiqués par un pneumologue.

Profil de l'échantillon (3/4)

Une population globalement connectée :

97 % des répondants déclarent disposer d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur.

92 % déclarent disposer du WIFI.

92,2 % déclarent utiliser régulièrement internet.



Utilisation des objets connectés et/ou des applications pour téléphone ou tablette :

63,2% des répondants déclarent en utiliser.

36,8 % des répondants ont déclaré ne pas en utiliser.

L'utilisation d'objets connectés ou d'applications diminue avec l'âge :

Sur les 160 personnes ayant répondu négativement :

6,3 % ont moins 40 ans.

60,6 % ont plus de 61 ans.

Profil de l'échantillon (4/4)

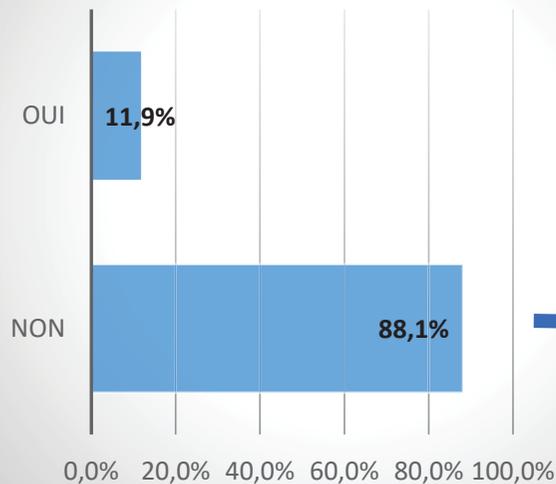
Durée d'utilisation de la machine à PPC (413 répondants) :

Moyenne d'utilisation : 52 mois

Durée la plus courte enregistrée : 1 mois

Durée la plus longue enregistrée : 20 ans (soit 240 mois)

Avez-vous choisi l'appareil à PPC que vous utilisez ?



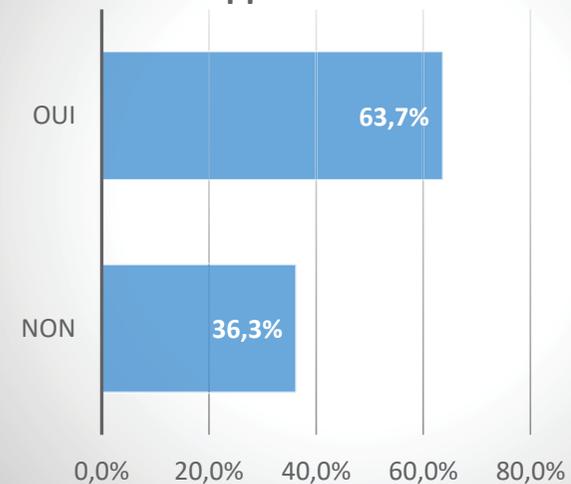
Parmi eux (364 répondants) :

46,4 % : votre société prestataire

36,3 % : votre médecin

17,3 % : je ne sais pas

Connaissez-vous la marque ou le nom de votre appareil à PPC ?



Humidificateur (398 répondants)

52,2 % des répondants déclarent utiliser un humidificateur.

45,2 % déclarent ne pas en utiliser un.

2,7 % ne savent pas s'ils en utilisent un.

L'appréciation de la machine à PPC (1/2)



L'utilisation

84,3%

des répondants trouvent « très simple » ou « plutôt simple » l'utilisation de leur machine

L'entretien

76,7 %

des répondants trouvent l'entretien de leur PPC « très facile » ou « plutôt facile ».

A noter : 0 réponse « très difficile ».

Niveau d'information sur la machine

68,5 %

des répondants se sentent « très bien informés » ou « plutôt bien informés ».

20,8 % « ni bien, ni mal informés »

10,6 % se sentent « plutôt mal informés » ou « très mal informés »



Le transport

53,8 %

des répondants trouvent « très pratique » ou « plutôt pratique » le transport de leur PPC.

21,9 % d'entre eux trouvent « plutôt compliqué » ou « très compliqué » de transporter leur PPC. **24,3 %** « ni pratique, ni compliqué »

L'utilisation hors du domicile

52,6 %

des répondants trouvent « très pratique » ou « plutôt pratique » l'utilisation de leur PPC hors du domicile.

22,3 % trouvent « plutôt compliqué » ou « très compliqué » l'utilisation de leur PPC hors du domicile. **25,1 %** trouvent « ni pratique, ni compliqué » l'utilisation de leur PPC hors du domicile.

L'appréciation de la machine à PPC (2/2)



Le bruit 52,4 %

des répondants pensent que l'appareil à PPC est « très silencieux » ou « plutôt silencieux ».

17,1 % d'entre eux pensent que la machine est « plutôt bruyante » ou « très bruyante ».

L'esthétique 50,9 %

des répondants trouvent leur machine à PPC « ni esthétique, ni inesthétique ».

Une relative indifférence sur l'esthétique de la machine. Si **14,4 %** des répondants la jugent « plutôt inesthétique » ou « très inesthétique », **34,7 %** la trouvent « très esthétique » ou « plutôt esthétique ».



Le poids 45,1 %

seulement des répondants trouvent leur appareil à PPC « très léger » ou « plutôt léger ».

Des patients inégalement satisfaits du poids de leur machine à PPC.

Si **32,5 %** d'entre eux trouvent la machine « ni légère, ni lourde », **22,3 %** des répondants trouvent « plutôt lourd » ou « très lourd » leur appareil à PPC.

Le confort 37,9 %

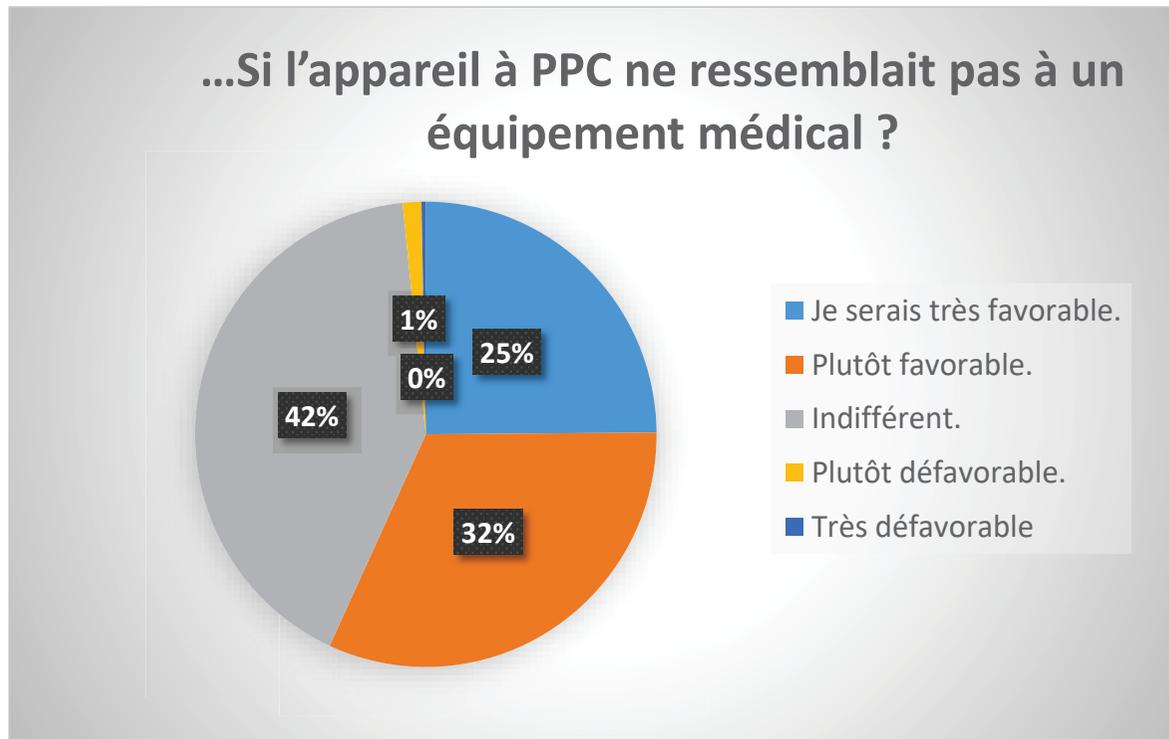
seulement des répondants trouvent « très confortable » ou « plutôt confortable » de respirer avec la PPC.

Des patients inégalement satisfaits du confort de leur machine à PPC lorsqu'ils respirent avec.

Si **34,5 %** des répondants y sont indifférents, **27,6 %** d'entre eux trouvent « plutôt inconfortable » ou « très inconfortable » de respirer avec la PPC.

Les attentes des patients (1/5)

> L'esthétique (394 répondants)



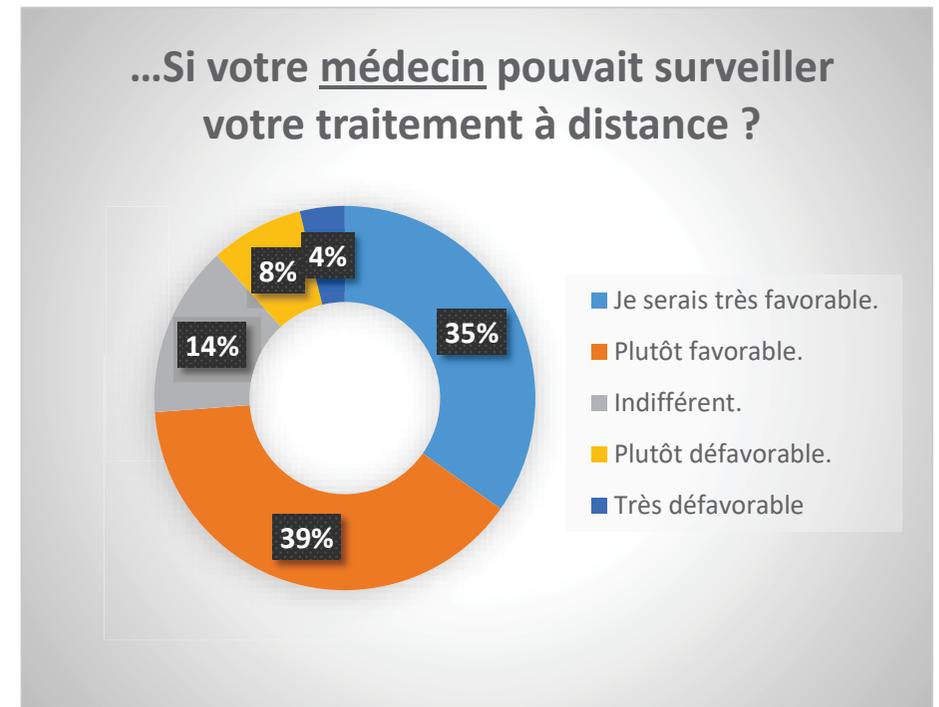
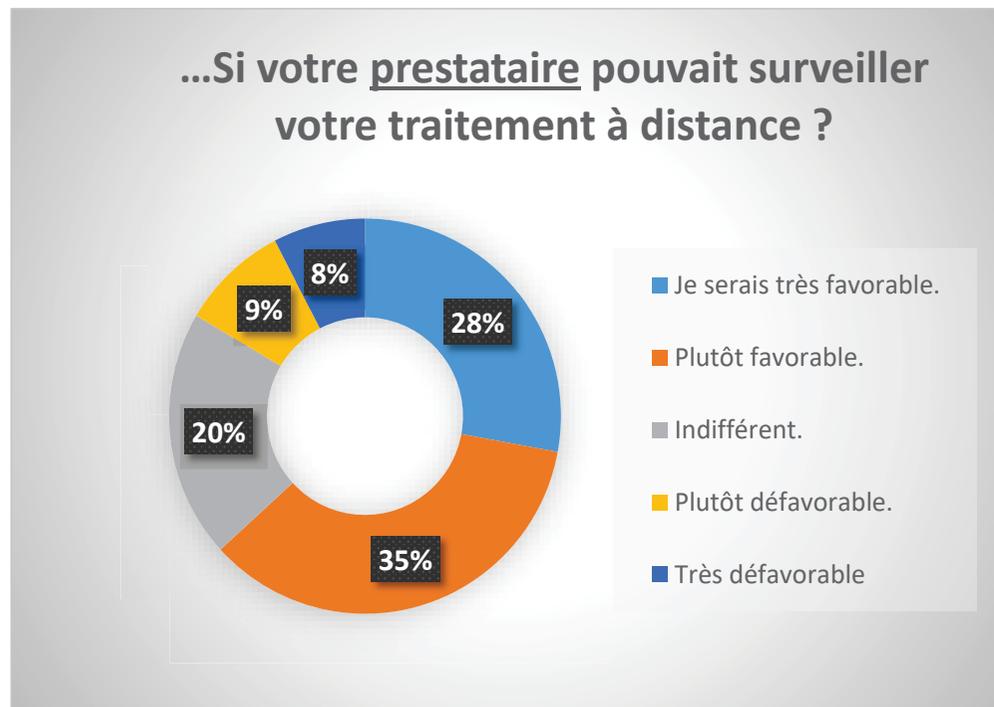
29.9 % des répondants donnent de l'importance à l'esthétique de leur appareil à PPC

(388 répondants)

Commentaire > 57 % des répondants se déclarent « très favorables » ou « plutôt favorables » à ce que leur appareil à PPC ne ressemble pas à un dispositif médical.

Les attentes des patients (2/5)

> Le suivi à distance (394 répondants)



Commentaires :

- Suivi à distance par le prestataire : **63,2 %** des répondants se disent « très favorables » ou « plutôt favorables »
- Suivi à distance par le médecin : **73,9 %** des répondants se disent « très favorables » ou « plutôt favorables »

Les attentes des patients (3/5)

> Connectivité (394 répondants)

①

Si votre PPC était connectée à d'autres appareils ...



... pour que votre prestataire suive l'évolution de votre santé (sommeil, poids, tension artérielle, activité,...) ?

56,9 %
des répondants sont très favorables ou plutôt favorables.



... pour que votre médecin suive l'évolution de votre santé (sommeil, poids, tension artérielle, activité,...) ?

72,3 %
des répondants sont très favorables ou plutôt favorables.

②

... Si vous pouviez suivre VOUS-MÊME , sur votre téléphone, sur une tablette ou sur votre ordinateur par exemple, l'évolution de votre santé et de votre bien-être (sommeil, poids, tension artérielle, activité,...) ?

78,2 %
Des répondants s'y disent très favorables ou plutôt favorables

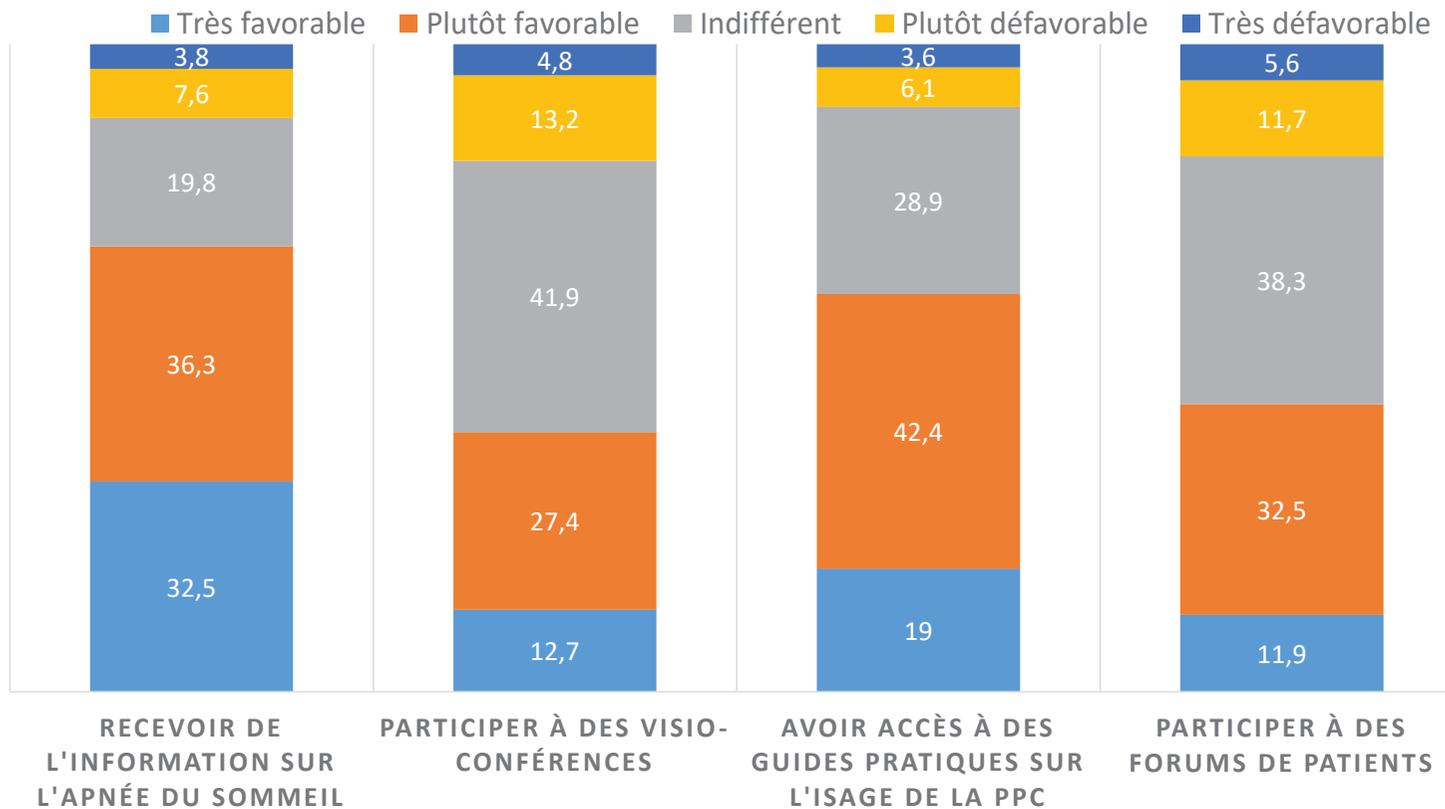
Commentaires :

- Des patients globalement favorables à un suivi connecté au travers d'objets/applications connectés.
- Un intérêt cependant plus prononcé pour mettre en place ce type de suivi avec le médecin et de façon auto-gérée.
- L'intérêt des répondants pour ce « suivi connecté » est nettement moindre dans les tranches d'âges de + de 51 ans.

Les attentes des patients (4/5)

> S'informer (394 répondants / statistiques en %)

Si vous aviez la possibilité sur votre téléphone ou tablette de :



Commentaire

Classement par intérêt

①

Recevoir de l'information
(68,8%)

②

Avoir accès à des guides pratiques sur l'usage de la PPC
(61,4%)

③

Participer à des forums de patients
(44,4%)

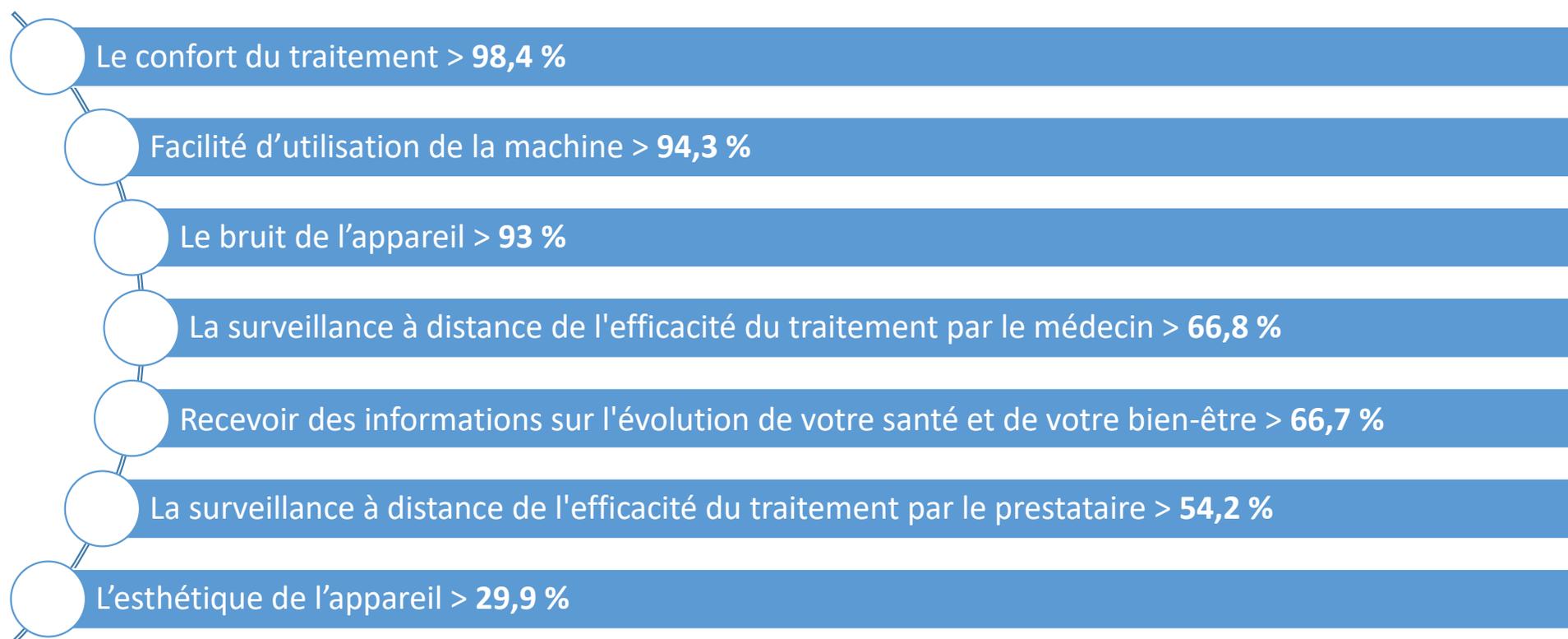
④

Participer à des visio-conférences
(40,1%)

Les attentes vis-à-vis de l'appareil à PPC (5/5)

Classement par niveau d'importance des caractéristiques de la machine

Total des réponses (en%) « Extrêmement important » et « très important » sur chaque critère proposé (388 répondants)



Conclusions

- ✓ Des **patients mobilisés** pour s'exprimer sur leur vécu avec la machine à PPC.
- ✓ Des patients **inégalement satisfaits de leur machine**.
- ✓ Une demande importante d'amélioration du **confort** du traitement (moins de bruit), mais aussi de sa **fonctionnalité** (plus petit, plus léger etc.) et de son **apparence** (plus esthétique).
- ✓ **Suivi à distance** : une bonne acceptation par les patients du suivi à distance.
- ✓ **Des patients favorables à plus de connectivité** mais à nuancer avec l'âge.
- ✓ Le **masque** : un sujet de préoccupation important !

PROJET 2017

Une nouvelle enquête à suivre sur les masques !



Nous contacter



www.allianceapnees.org

 01 41 31 61 60

contact@allianceapnees.org

