

ENQUÊTE

Apnée du sommeil et utilisation de votre machine à PPC

Résultats



Enquête

Apnée du Sommeil et utilisation de votre machine à PPC

Que pensez-vous de votre machine à PPC ?

Quelles sont vos attentes ?

Votre avis est important !

Participez !

Objectifs de l'enquête

- 1 Dresser un panorama général du vécu des patients avec leur machine à PPC.
- 2 Identifier les points positifs et négatifs dans leur vécu au quotidien de l'utilisation de la machine à PPC.
- 3 Mettre en avant les leviers pour améliorer l'utilisation de la machine à PPC.
- 4 Travailler avec les fabricants afin d'améliorer ces matériels en tenant compte des avis exprimés.
- 5 Recueillir du verbatim.

Méthodologie de l'enquête

L'enquête a été menée **du 9 décembre 2016 au 18 janvier 2017** (inclus) > soit 5 semaines et 5 jours.

L'enquête a été réalisée à l'aide du **logiciel SurveyMonkey**.

Il s'agit d'un **questionnaire auto-administré**.

L'enquête a été diffusée **en ligne** auprès de la communauté d'Alliance Apnées du Sommeil via son fichier de contacts, son site internet et ses réseaux sociaux.

Des **exemplaires papier** de l'enquête ont été également diffusés.

400 personnes ont rempli l'enquête en ligne et **35** personnes nous ont renvoyé l'enquête papier.

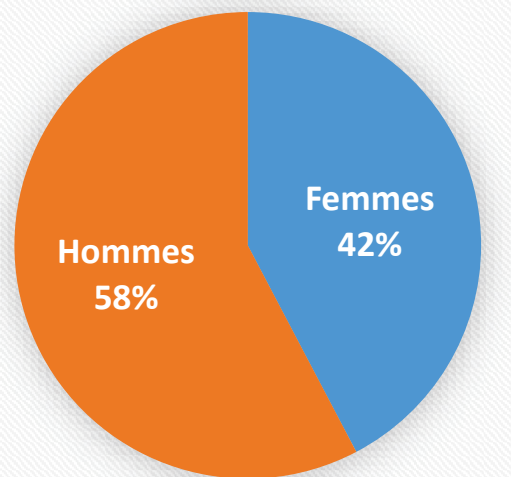
435 personnes ont répondu totalement ou partiellement à l'enquête.



Profil de l'échantillon (1/3)

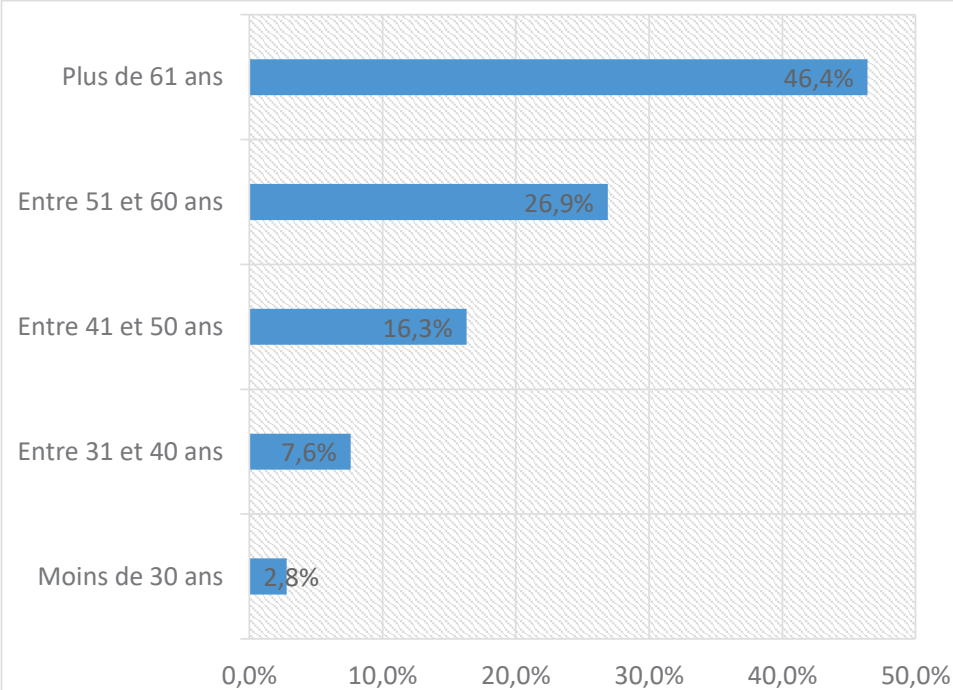
L'échantillon de 435 personnes se répartit comme suit :

Genre



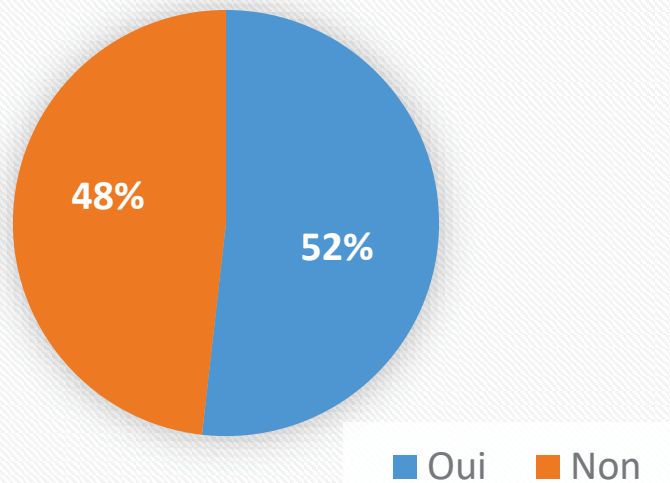
■ Une femme ■ Un homme

Âges



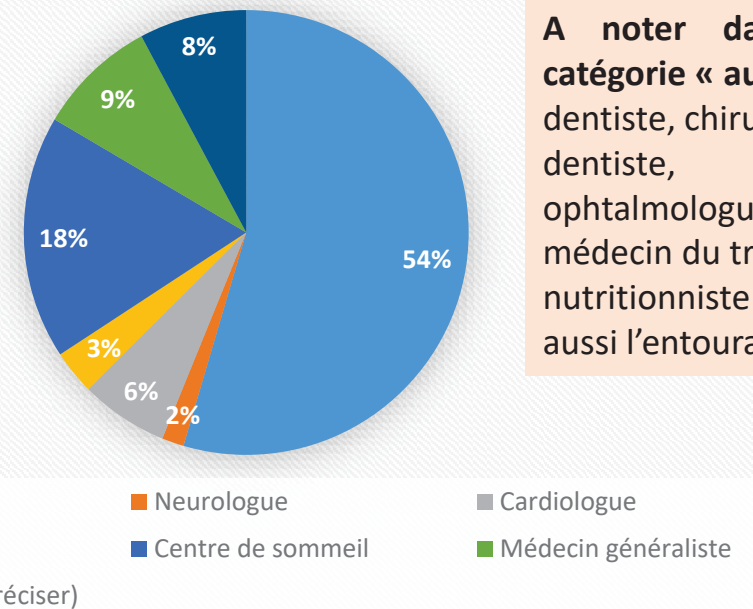
Profil de l'échantillon (2/4)

Aviez-vous connaissance de l'existence de l'apnée du sommeil avant d'être diagnostiqué(e) ?



Une maladie encore méconnue, bien que la moitié des répondants déclarent en avoir eu connaissance avant leur diagnostic.

Qui vous a diagnostiqué ?



Des parcours de prise en charge variés bien que la moitié des répondants déclarent avoir été diagnostiqués par un pneumologue.

Profil de l'échantillon (3/4)

Une population globalement connectée :

97 % des répondants déclarent disposer d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur.

92 % déclarent disposer du WIFI.

92,2 % déclarent utiliser régulièrement internet.



Utilisation des objets connectés et/ou des applications pour téléphone ou tablette :

63,2% des répondants déclarent en utiliser.

36,8 % des répondants ont déclaré ne pas en utiliser.

L'utilisation d'objets connectés ou d'applications diminue avec l'âge :

Sur les 160 personnes ayant répondu négativement :

6,3 % ont moins 40 ans.

60,6 % ont plus de 61 ans.

Profil de l'échantillon (4/4)

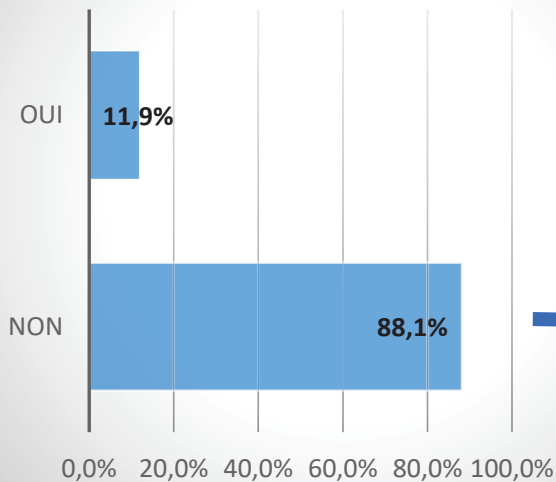
Durée d'utilisation de la machine à PPC (413 répondants) :

Moyenne d'utilisation : 52 mois

Durée la plus courte enregistrée : 1 mois

Durée la plus longue enregistrée : 20 ans (soit 240 mois)

Avez-vous choisi l'appareil à PPC que vous utilisez ?



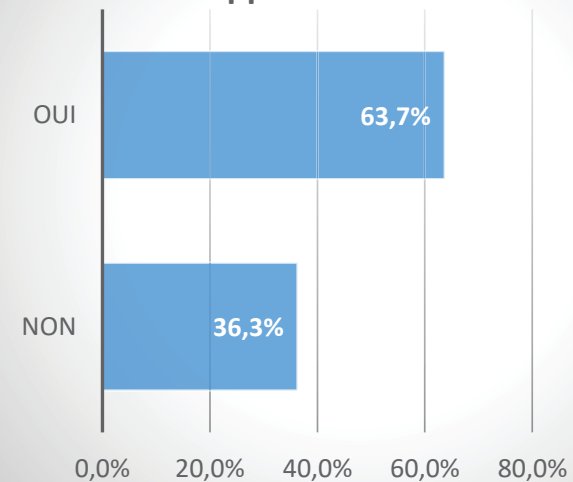
Parmi eux (364 répondants) :

46,4 % : votre société prestataire

36,3 % : votre médecin

17,3 % : je ne sais pas

Connaissez-vous la marque ou le nom de votre appareil à PPC ?



Humidificateur (398 répondants)

52,2 % des répondants déclarent utiliser un humidificateur.

45,2 % déclarent ne pas en utiliser un.

2,7 % ne savent pas s'ils en utilisent un.

L'appréciation de la machine à PPC (1/2)



L'utilisation

84,3%

des répondants trouvent « très simple » ou « plutôt simple » l'utilisation de leur machine

L'entretien

76,7 %

des répondants trouvent l'entretien de leur PPC « très facile » ou « plutôt facile ».

A noter : 0 réponse « très difficile ».

Niveau d'information sur la machine

68,5 %

des répondants se sentent « très bien informés » ou « plutôt bien informés ».

20,8 % « ni bien, ni mal informés »

10,6 % se sentent « plutôt mal informés » ou « très mal informés »



Le transport

53,8 %

des répondants trouvent « très pratique » ou « plutôt pratique » le transport de leur PPC.

21,9 % d'entre eux trouvent « plutôt compliqué » ou « très compliqué » de transporter leur PPC. **24,3 %** « ni pratique, ni compliqué »

L'utilisation hors du domicile

52,6 %

des répondants trouvent « très pratique » ou « plutôt pratique » l'utilisation de leur PPC hors du domicile.

22,3 % trouvent « plutôt compliqué » ou « très compliqué » l'utilisation de leur PPC hors du domicile. **25,1 %** trouvent « ni pratique, ni compliqué » l'utilisation de leur PPC hors du domicile.

L'appréciation de la machine à PPC (2/2)



Le bruit 52,4 %

des répondants pensent que l'appareil à PPC est « très silencieux » ou « plutôt silencieux ».

17,1 % d'entre eux pensent que la machine est « plutôt bruyante » ou « très bruyante ».

L'esthétique 50,9 %

des répondants trouvent leur machine à PPC « ni esthétique, ni inesthétique ».

Une relative indifférence sur l'esthétique de la machine. Si **14,4 %** des répondants la jugent « plutôt inesthétique » ou « très inesthétique », **34,7 %** la trouvent « très esthétique » ou « plutôt esthétique ».



Le poids 45,1 %

seulement des répondants trouvent leur appareil à PPC « très léger » ou « plutôt léger ».

Des patients inégalement satisfaits du poids de leur machine à PPC.

Si **32,5 %** d'entre eux trouvent la machine « ni légère, ni lourde », **22,3 %** des répondants trouvent « plutôt lourd » ou « très lourd » leur appareil à PPC.

Le confort 37,9 %

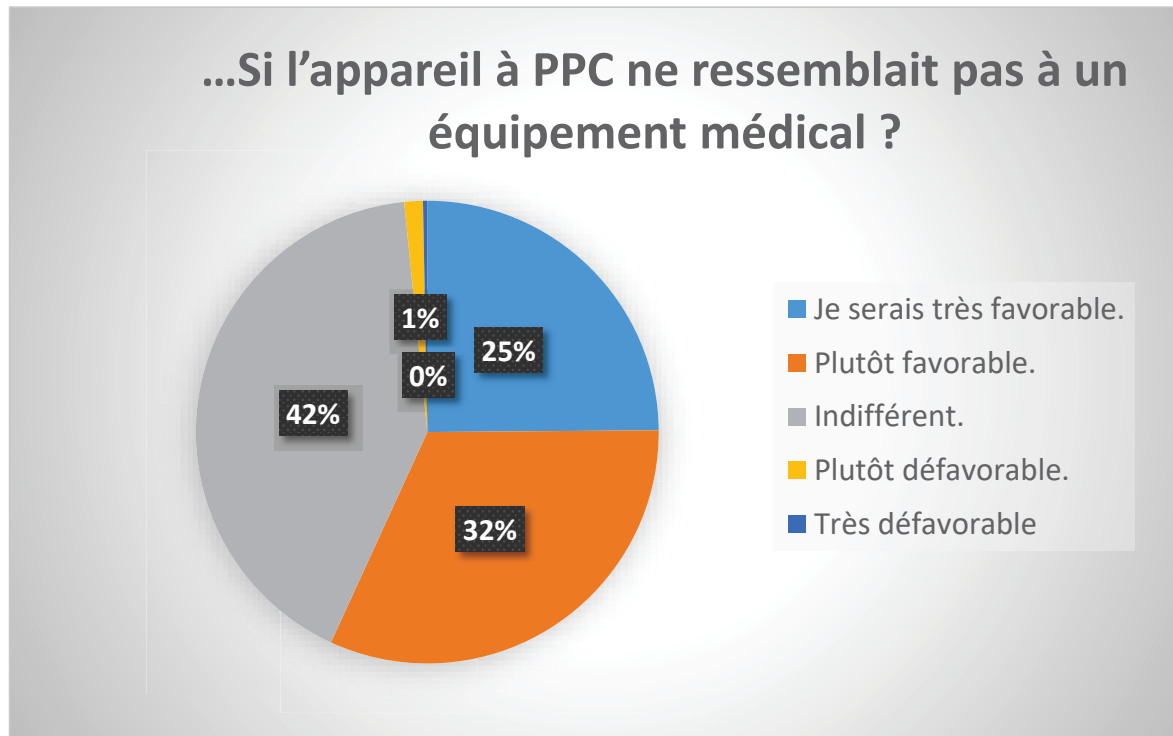
seulement des répondants trouvent « très confortable » ou « plutôt confortable » de respirer avec la PPC.

Des patients inégalement satisfaits du confort de leur machine à PPC lorsqu'ils respirent avec.

Si **34,5 %** des répondants y sont indifférents, **27,6 %** d'entre eux trouvent « plutôt inconfortable » ou « très inconfortable » de respirer avec la PPC.

Les attentes des patients (1/5)

> L'esthétique (394 répondants)



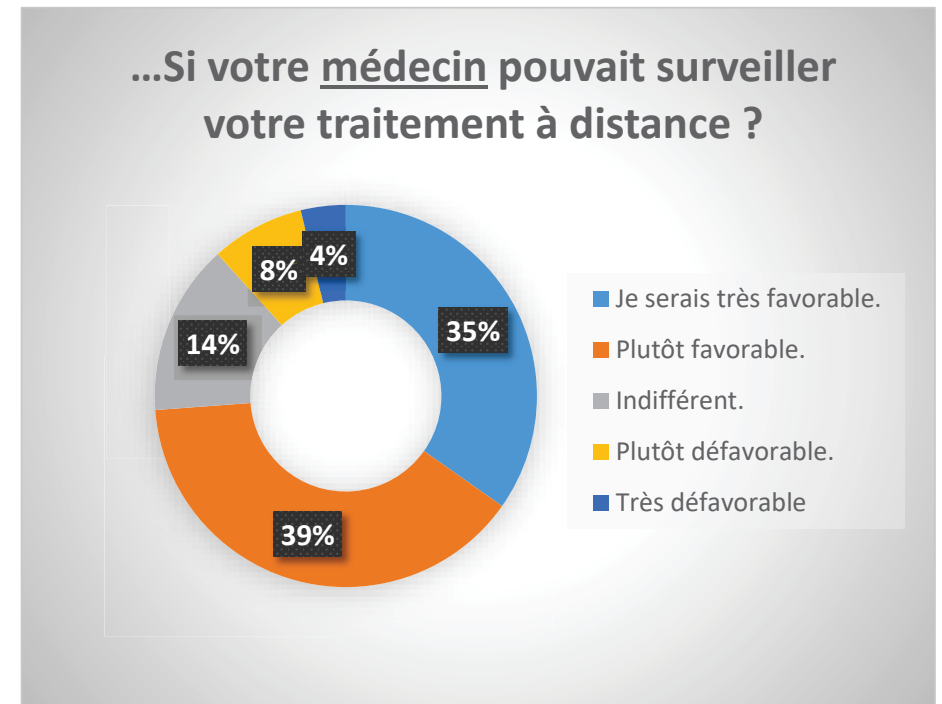
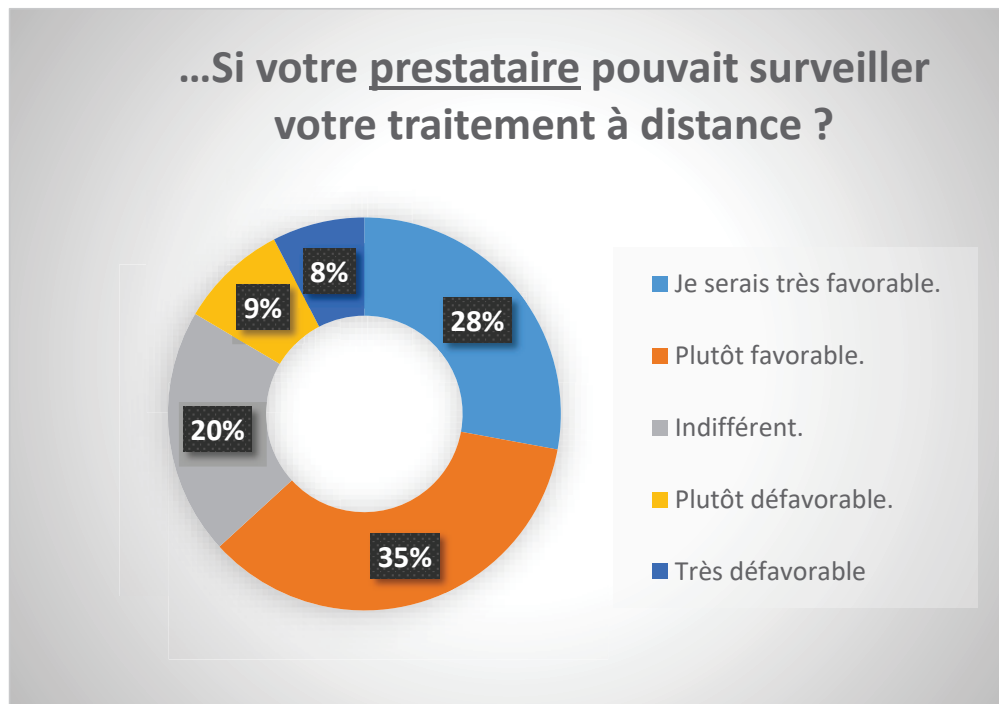
29.9 % des répondants donnent de l'importance à l'esthétique de leur appareil à PPC

(388 répondants)

Commentaire > **57 %** des répondants se déclarent « très favorables » ou « plutôt favorables » à ce que leur appareil à PPC ne ressemble pas à un dispositif médical.

Les attentes des patients (2/5)

> Le suivi à distance (394 répondants)



Commentaires :

- Suivi à distance par le prestataire : **63,2 %** des répondants se disent « très favorables » ou « plutôt favorables »
- Suivi à distance par le médecin : **73,9 %** des répondants se disent « très favorables » ou « plutôt favorables »

Les attentes des patients (3/5)

> Connectivité (394 répondants)

①

Si votre PPC était connectée à d'autres appareils ...



... pour que votre prestataire suive l'évolution de votre santé (sommeil, poids, tension artérielle, activité,...) ?

56,9 %
des répondants sont très favorables ou plutôt favorables.



... pour que votre médecin suive l'évolution de votre santé (sommeil, poids, tension artérielle, activité,...) ?

72,3 %
des répondants sont très favorables ou plutôt favorables.

②

... Si vous pouviez suivre VOUS-MÊME , sur votre téléphone, sur une tablette ou sur votre ordinateur par exemple, l'évolution de votre santé et de votre bien-être (sommeil, poids, tension artérielle, activité,...) ?

78,2 %
Des répondants s'y disent très favorables ou plutôt favorables

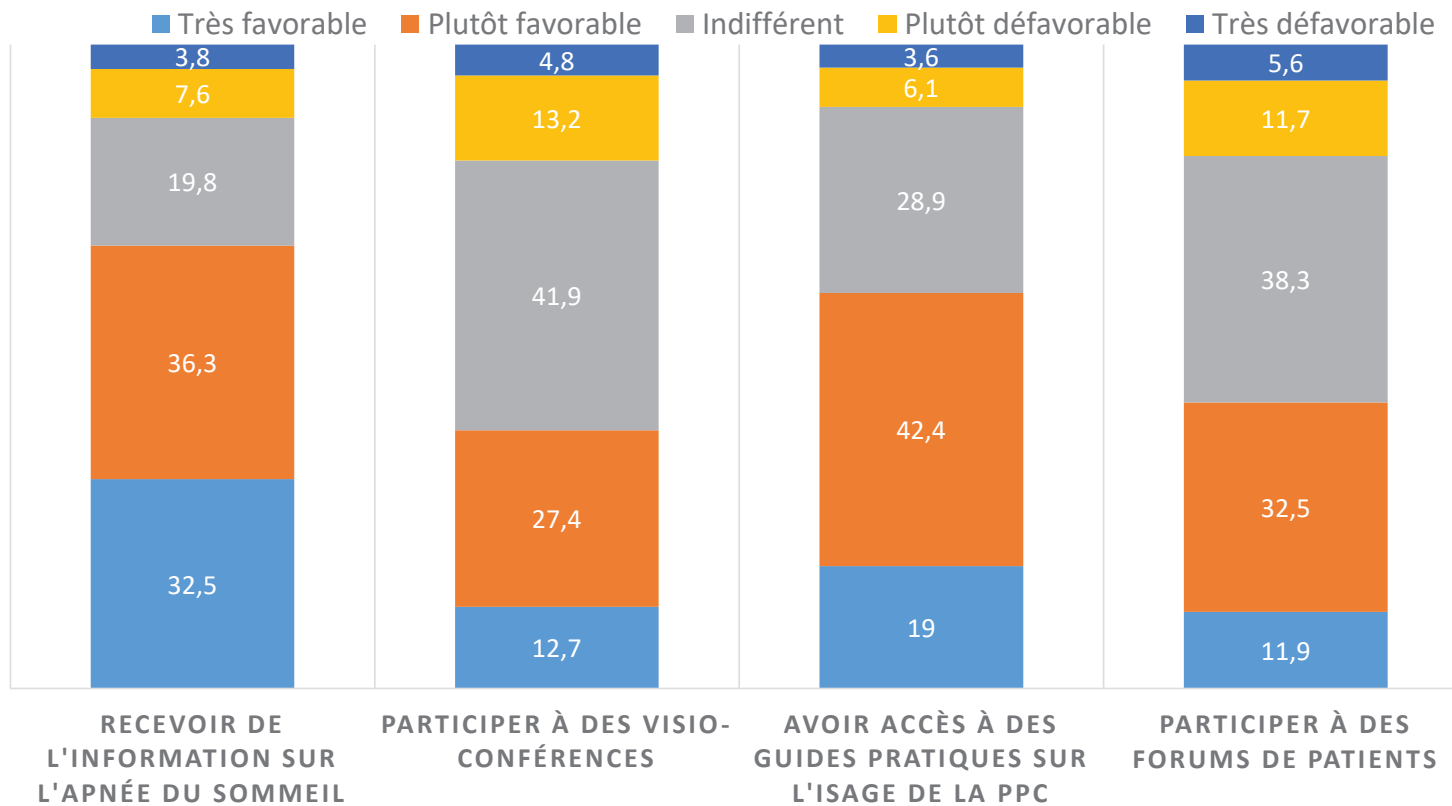
Commentaires :

- Des patients globalement favorables à un suivi connecté au travers d'objets/applications connectés.
- Un intérêt cependant plus prononcé pour mettre en place ce type de suivi avec le médecin et de façon auto-gérée.
- L'intérêt des répondants pour ce « suivi connecté » est nettement moindre dans les tranches d'âges de + de 51 ans.

Les attentes des patients (4/5)

> S'informer (394 répondants / statistiques en %)

Si vous aviez la possibilité sur votre téléphone ou tablette de :



Commentaire

Classement par intérêt

①

Recevoir de l'information
(68,8%)

②

Avoir accès à des guides pratiques sur l'usage de la PPC
(61,4%)

③

Participer à des forums de patients
(44,4%)

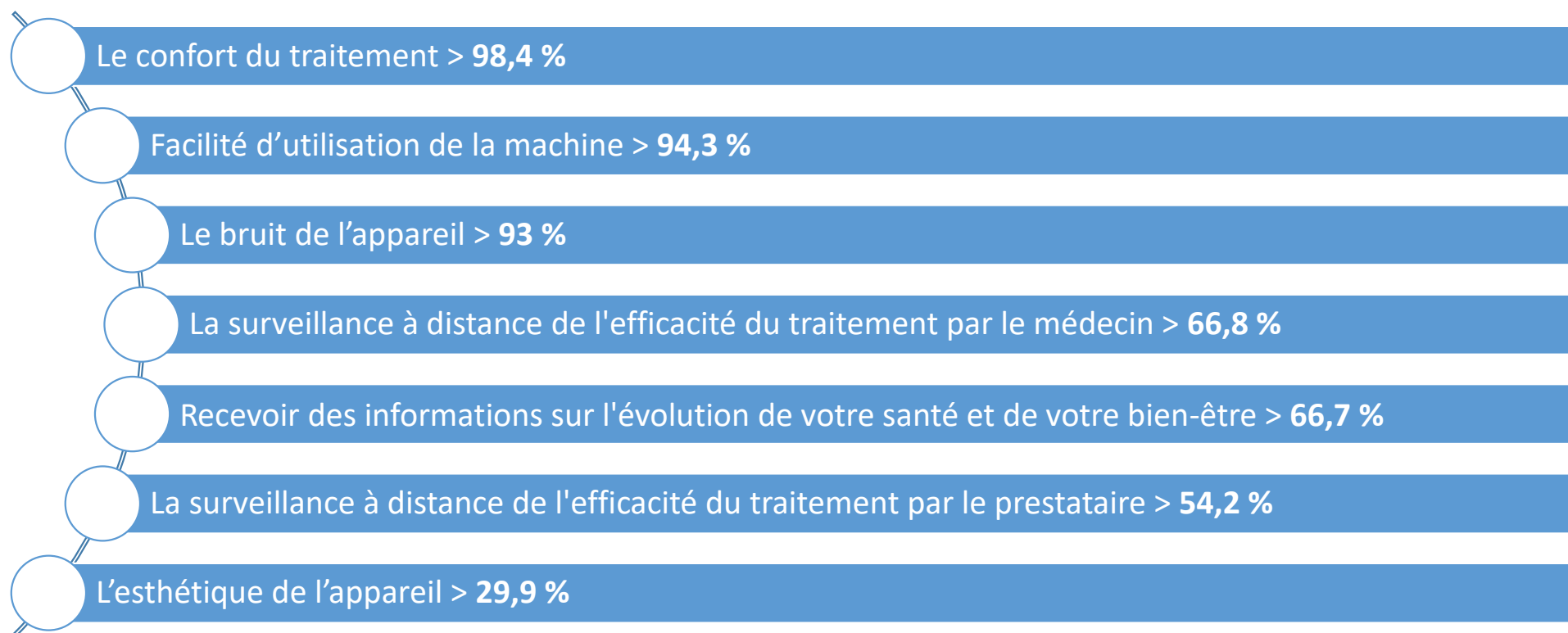
④

Participer à des visio-conférences
(40,1%)

Les attentes vis-à-vis de l'appareil à PPC (5/5)

Classement par niveau d'importance des caractéristiques de la machine

Total des réponses (en%) « Extrêmement important » et « très important » sur chaque critère proposé (388 répondants)



Conclusions

- ✓ Des **patients mobilisés** pour s'exprimer sur leur vécu avec la machine à PPC.
- ✓ Des patients **inégalement satisfaits de leur machine**.
- ✓ Une demande importante d'amélioration du **confort** du traitement (moins de bruit), mais aussi de sa **fonctionnalité** (plus petit, plus léger etc.) et de son **apparence** (plus esthétique).
- ✓ **Suivi à distance** : une bonne acceptation par les patients du suivi à distance.
- ✓ **Des patients favorables à plus de connectivité** mais à nuancer avec l'âge.
- ✓ Le **masque** : un sujet de préoccupation important !

PROJET 2017

Une nouvelle enquête à suivre sur les masques !



Nous contacter



www.allianceapnees.org

 01 41 31 61 60

contact@allianceapnees.org

